

Regulamin promocji

„60 zł na następne zakupy”

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „60 zł na następne zakupy” (zwana dalej „Akcją”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Tchibo Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, NIP 5210124030, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000 zł, numer rejestrowy BDO: 000009104, zwaną dalej „Tchibo”.
2. Każdy, kto dokona zakupu na warunkach określonych w punkcie II poniżej, może skorzystać z korzyści określonej w tym punkcie.

II. Czas trwania Akcji oraz warunki realizacji

1. W Akcji mogą wziąć udział tylko osoby, które zapisały się na newsletter Tchibo przed Akcją lub w trakcie Akcji, ale przed dokonaniem zakupu, o którym mowa w podpunkcie 2 poniżej (dalej „Odbiorcy Newslettera”). Aby zostać Odbiorcą Newslettera należy zapisać się na Newsletter Tchibo korzystając z formularza dostępnego na tchibo.pl.
2. Warunkiem otrzymania korzyści określonej w podpunkcie 3 poniżej jest dokonanie przez Odbiorcę Newslettera wyłącznie w sklepie internetowym tchibo.pl (dalej „Sklep internetowy”) w dniach **od 19 stycznia 2021 r. do 31 stycznia 2021 r.** zakupu (w ramach jednego zamówienia) dowolnych produktów z całego asortymentu dostępnego w Sklepie internetowym za cenę wynoszącą łącznie co najmniej 250 zł.
3. Odbiorca Newslettera, który spełni warunek wskazany w podpunkcie 2 powyżej, może skorzystać z rabatu o wartości 60 zł na następne zakupy poprzez jednorazowe wykorzystanie kodu rabatowego (dalej „Kod rabatowy”).

4. Kody rabatowe będą wysyłane do Odbiorców Newslettera, którzy spełnili warunek wskazany w podpunkcie 2 powyżej, drogą poczty elektronicznej, w dniach od 27 stycznia 2021 r. do 3 lutego 2021 r.
5. Kod rabatowy będzie wysłany do danego Odbiorcy Newslettera, który spełnił warunek wskazany w podpunkcie 2 powyżej, jednocześnie w dwóch postaciach, to znaczy jako:
 - a) kod kreskowy (dalej „**Kod kreskowy**”) do wykorzystania poprzez okazanie w sklepie stacjonarnym Tchibo spośród wymienionych w **załączniku nr 1** do niniejszego regulaminu (dalej „**Sklepy stacjonarne**”), oraz
 - b) kod do wpisania podczas składania zamówienia w Sklepie internetowym (dalej „**Kod do zamówienia**”).
6. Odbiorca Newslettera, który otrzymał Kod rabatowy może wykorzystać tylko jedną z postaci Kodu rabatowego określonych w podpunkcie 5 powyżej, to znaczy albo okazać Kod kreskowy w Sklepie stacjonarnym, albo użyć Kodu do zamówienia w Sklepie internetowym.
7. Kod rabatowy można wykorzystać w dniach **od 16 lutego 2021 r. do 1 marca 2021 r.** na jednorazowy zakup dowolnych produktów z całego asortymentu dostępnego w danym Sklepie stacjonarnym albo w Sklepie internetowym.
8. W przypadku, jeśli w okresie trwania Akcji dany Sklep stacjonarny jest nieczynny, Akcja nie obowiązuje w odniesieniu do tego Sklepu stacjonarnego, w czasie, w którym ten Sklep stacjonarny jest nieczynny, bez konieczności przekazywania odrębnych informacji w tym zakresie.
9. W przypadku zakupu w Sklepie stacjonarnym, przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie 3 powyżej będzie zrealizowane przy kasie, a w przypadku zakupu w Sklepie internetowym, przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie 3 powyżej będzie uwidocznione przy składaniu zamówienia.
10. Kod rabatowy może być wykorzystany tylko przez Odbiorcę Newslettera, który go otrzymał (nie może być przekazywany innym osobom).

III. Zwroty i reklamacje

1. Zwroty produktów zakupionych w ramach Akcji mogą być dokonywane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
2. W przypadku, jeśli Odbiorca Newslettera w odniesieniu do produktów zakupionych zgodnie z punktem II podpunkt 2 powyżej skorzysta z prawa odstąpienia od umowy zgodnie z punktem X Ogólnych warunków handlowych dostępnych na tchibo.pl (zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta), wskutek czego określony w punkcie II podpunkt 2 powyżej warunek dokonania zakupu za cenę wynoszącą łącznie co najmniej 250 zł nie będzie już spełniony, wówczas taki Odbiorca Newslettera traci prawo do rabatu, o którym mowa w punkcie II podpunkt 3 powyżej.
3. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo i będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Akcji jest Tchibo.
2. Dane osobowe uczestników Akcji są przetwarzane przez Tchibo w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a) przeprowadzenia Akcji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności w celu: weryfikacji, czy spełnione zostały warunki udziału Odbiorcy Newslettera w Akcji i przyznania mu Kodu rabatowego, wydania Odbiorcy Newslettera Kodu rabatowego, przyjmowania, rozpatrywania i odpowiadania na reklamacje składane przez Odbiorcę Newslettera - przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest niezbędne do przeprowadzenia Akcji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Tchibo (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b) weryfikacji, czy Kod rabatowy faktycznie został zrealizowany przez uprawnionego Odbiorcę Newslettera, co stanowi prawnie uzasadniony interes Tchibo (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- c) wykonania praw i obowiązków spoczywających na Tchibo w związku z przeprowadzeniem Akcji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami szczególnymi;
 - d) w innych celach (wysyłki Newslettera, realizacji umowy sprzedaży itd.) – zgodnie z postanowieniami Polityki prywatności: [Ochrona danych - w Tchibo](#).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Akcji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o przysługujących Odbiorcom Newslettera prawach znajdują się w Polityce prywatności: [Ochrona danych - w Tchibo](#).

V. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej Tchibo.pl oraz w Sklepach stacjonarnych.
2. Dla Akcji właściwe jest prawo polskie a w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie zasady ogólnie stosowane przy sprzedaży prowadzonej przez Tchibo, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1 – lista Sklepów stacjonarnych

Załącznik nr 1 – lista Sklepów stacjonarnych objętych Akcją

Centrum Handlowe	Miejscowość	Adres
CH Alfa	Białystok	ul. Świętojańska 15
CH Sfera	Bielsko-Biała	ul. Mostowa 5
CH Focus Park	Bydgoszcz	ul. Jagiellońska 39-47
Galeria Pomorska	Bydgoszcz	ul. Fordońska 141
Bytom Agora	Bytom	pl. Kościuszki 1, lok 0.11b
CH M1	Czeladź	ul. Będzińska 80
CH Alfa	Gdańsk	ul. Kołobrzeska 41C
CH City Forum	Gdańsk	ul. Podwale Grodzkie 8
Galeria Bałtycka	Gdańsk	Al. Grunwaldzka 141
CH Batory	Gdynia	ul. 10 Lutego 11
CH Riviera	Gdynia	ul. Górskiego 2
Ch NoVa Park	Gorzów Wielkopolski	ul. Przemysłowa 2
CH Janki	Janki	ul. Mszczonowska 3
Silesia City Center	Katowice	ul. Chorzowska 107
Galeria Katowicka	Katowice	ul. 3 Maja 30
Park Handlowy Auchan Bielany	Kobierzyce	ul. Francuska 6
CH EMKA	Koszalin	ul. Jana Pawła II 20
CH Bonarka	Kraków	ul. Kamieńskiego 11
CH M1	Kraków	Al. Pokoju 67
CH Zakopianka	Kraków	ul. Zakopiańska 62
Galeria Krakowska	Kraków	ul. Pawia 5
Galeria Piastów	Legnica	ul. Najświętszej Marii Panny 9
CH Manufaktura	Łódź	ul. Karskiego 5
CH Port	Łódź	ul. Pabianicka 245
Galeria Łódzka	Łódź	Al. Piłsudskiego 15/23
CH Aura	Olsztyn	Al. Piłsudskiego 16
CH Karolinka	Opole	ul. Wrocławska 154
Galeria Pestka	Poznań	Al. Solidarności 47
CH Pożnania	Poznań	ul. Pleszewska 1
CH Avenida	Poznań	ul. Stanisława Matyi 2
CH Jantar	Słupsk	ul. Szczecińska 58
Galeria Turzyn	Szczecin	Al. Bohaterów Warszawy 42
Galeria Kaskada	Szczecin	Al. Niepodległości 36
CH Arkadia	Warszawa	Al. Jana Pawła II 82
CH King Cross	Warszawa	Ul. Jubilerska 1/3
Galeria Wileńska	Warszawa	ul. Targowa 72
CH Reduta	Warszawa	Al. Jerozolimskie 148
CH Targówek	Warszawa	ul. Głębocka 15
Wola Park	Warszawa	ul. Górczewska 124
Złote Tarasy	Warszawa	ul. Złota 59

Sadyba Best Mall	Warszawa	ul. Powsińska 31
Brak	Warszawa	ul. Nowy Świat 68
Ferio Wawer	Warszawa	ul. Kazimierza Szpotańskiego 4
Tesco Goław	Warszawa	ul. Fieldorfa 41
Korona	Wrocław	ul. Bolesława Krzywoustego 126
Galeria Magnolia Park	Wrocław	ul. Legnicka 58
Pasaż Grunwaldzki	Wrocław	Pl. Grunwaldzki 22
Galeria Dominikańska	Wrocław	Pl. Dominikański 4
Focus Park	Zielona Góra	ul. Wrocławska 17
Atrium Felicity	Lublin	Al. Wincentego Witosa 32
Wrocław Fashion Outlet	Wrocław	ul. Graniczna 2
Klif Gdynia	Gdynia	ul. Alei zwycięstwa 256
Serenada Kraków	Kraków	Al. Gen. Bora Komorowskiego 41
Kraków Galeria Futura Park/ Factory	Modlniczka	ul. Prof. Różańskiego 32
CH Designer Outlet Warszawa	Piaseczno	ul. Puławska 42E