

REGULAMIN SUBSKRYPCJI KAWY W TCHIBO.PL

1. Subskrypcja kawy – warunki ogólne

- 1.1. Na podstawie umowy subskrypcyjnej Tchibo Warszawa Sp. z o.o. zobowiązuje się dostarczyć Klientowi zamówienia subskrypcyjne obejmujące kawę i/lub kapsułki bądź kawę i/lub kapsułki wraz z ekspresem do kawy – w zależności od wariantu umowy wybranego przez Klienta, w powtarzających się, automatycznie odnawianych cyklach („Subskrypcja kawy” lub „Subskrypcja”).
- 1.2. Towary zamówione w ramach Subskrypcji kawy mogą zostać dostarczone wyłącznie Klientom posiadającym adres dostawy i adres rozliczeniowy w Polsce.
- 1.3. Subskrypcja kawy jest dostępna wyłącznie dla klientów, którzy:
 - a) posiadają konto Klienta w Sklepie Tchibo.pl („Konto”);
 - b) zaakceptują niniejszą umowę Subskrypcji i Ogólne Warunki Handlowe oraz potwierdzą zapoznanie się ze wskazówkami dotyczącymi ochrony danych osobowych;
 - c) wybrali sposób płatności kartą płatniczą, kartą kredytową lub w systemie PayPal.
- 1.4. W celu uniknięcia wątpliwości, do Subskrypcji kawy stosuje się inne postanowienia Ogólnych Warunków Handlowych – o ile nie są one sprzeczne z postanowieniami niniejszej umowy odnoszącymi się wyłącznie do Subskrypcji kawy.

2. Zawarcie umowy/proces składania zamówienia/zmiana umowy

- 2.1. W celu zawarcia umowy Subskrypcji kawy należy złożyć zamówienie w Sklepie Tchibo.pl, w zakładce „Subskrypcja kawy” zgodnie z zasadami opisanymi w pkt III Ogólnych Warunków Handlowych, z tym, że:
 - a) Klient może dokonać wyboru zamawianych Towarów tylko spośród Towarów wyznaczonych przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o do Subskrypcji;
 - b) ilość lub wartość zamówionych Towarów nie może być niższa od minimalnych ilości zamówienia w ramach Subskrypcji, wyznaczonych przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o.;
 - c) Klient wybiera częstotliwość dostaw w ramach Subskrypcji, które mogą wynosić od 2 do 12 tygodni;
 - d) formy płatności są ograniczone do form wskazanych w pkt 2.9 Regulaminu.
- 2.2. Umowa Subskrypcji jest:
 - a) umową zawieraną na czas nieokreślony – w przypadku wyboru przez Klienta wariantu Subskrypcji zawierającego wyłącznie kawę i/lub kapsułki;
 - b) umową zawieraną na czas określony – w przypadku wyboru przez Klienta wariantu Subskrypcji zawierającego oprócz kawy i/lub kapsułek również ekspres do kawy. W przypadku zawarcia umowy na czas określony, Klient w zamian za zobowiązanie do nabycia uzgodnionej minimalnej ilości Towarów, otrzymuje rabat na ekspres do kawy. Przy składaniu zamówienia, Klient jest informowany o wysokości tego rabatu oraz obowiązku

jego zwrotu w przypadku wcześniejszego anulowania (rozwiązania) Subskrypcji lub niezakupienia wymaganej, minimalnej ilości Towarów.

- 2.3. W ramach Subskrypcji Tchibo Warszawa Sp. z o.o. zobowiązuje się dostarczać Klientowi zamówione Towary z częstotliwością od 2 (dwóch) do 12 (dwunastu) tygodni (zwaną dalej: „okresem rozliczeniowym”). Klient sam dokonuje wyboru częstotliwości dostawy podczas procesu składania zamówienia na daną Subskrypcję. Czas trwania okresu rozliczeniowego będzie wskazany przy potwierdzeniu zamówienia na aktywację danej Subskrypcji.
- 2.4. Klient jest uprawniony do zmiany częstotliwości zamówień, ilości zamawianych Towarów, a także rodzaju Towarów (o ile zmiany te mieszczą się w wariantach oferowanych przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o.). Klient jest również uprawniony do zmiany adresu dostawy Towarów, o ile nowy adres dostawy będzie znajdował się w Polsce. Klient może dokonać zmian samodzielnie poprzez zaznaczenie właściwej opcji na Koncie Klienta. Zmiana dokonana przez Klienta jest wiążąca od następnego okresu rozliczeniowego.
- 2.5. Cena Subskrypcji odzwierciedla ceny Towarów wybranych do Subskrypcji obowiązujące w chwili złożenia zamówienia. Cena wybranych Towarów jest ceną Subskrypcji. W przypadku zmiany cen Towarów objętych Subskrypcją w trakcie trwania Subskrypcji:
 - a) nowa cena Subskrypcji będzie obowiązywała od nowego okresu rozliczeniowego;
 - b) na 14 dni przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego, Klient otrzyma od Tchibo Warszawa Sp. z o.o. wiadomość e-mail, zawierającą informacje o planowanej zmianie ceny Towaru oraz prawie Klienta do anulowania Subskrypcji;
 - c) jeżeli Klient nie akceptuje podwyżki ceny Towaru, powinien najpóźniej 48 godzin przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego anulować Subskrypcję w całości lub części.
- 2.6. Płatność z tytułu Subskrypcji może zostać zrealizowana wyłącznie przy pomocy karty kredytowej, karty płatniczej lub PayPal. Cena za kolejne okresy rozliczeniowe będzie pobierana zgodnie z wybraną przez Klienta częstotliwością dostawy Towarów (tj. w odstępach od 2 do 12 tygodni), nie wcześniej niż 72 godziny przed i nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego. Klient wyraża zgodę na cykliczne pobieranie z jego karty kredytowej lub płatniczej kwoty odpowiadającej cenie należnej Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z tytułu Subskrypcji. Karta kredytowa lub karta płatnicza będzie każdorazowo obciążona za Towary przed ich dostarczeniem. Klient zobowiązuje się do posiadania na rachunku bankowym przypisanym do Subskrypcji odpowiednich środków, umożliwiających pokrycie ceny za Towary (Subskrypcję).
- 2.7. Tchibo Warszawa Sp. z o.o. jest uprawniona do zmiany niniejszego Regulaminu lub uzgodnionych w umowie warunków Subskrypcji zgodnie z procedurą określoną w pkt 2.8 poniżej.
- 2.8. Tchibo Warszawa Sp. z o.o. poinformuje Klienta o zmianie warunków Subskrypcji (innych niż cena), nie później niż 14 dni przed datą wejścia w życie, przesyłając pocztą elektroniczną na adres podany przez Klienta dla potrzeb obsługi Konta, zmienione, nowe warunki Subskrypcji oraz datę wejścia w życie zmian. Zawiadomienie będzie zawierać informację, że najpóźniej do chwili wejścia w życie zmian, Klient może anulować (wypowiedzieć) umowę ze skutkiem

natychmiastowym. Oświadczenie o wypowiedzeniu należy wysłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: service@tchibo.pl

- 2.9. Do czasu złożenia wypowiedzenia, o którym mowa w pkt. 2.8 powyżej lub w przypadku niezłożenia wypowiedzenia, do czasu upływu terminu na jego złożenie, Klienta i Tchibo Warszawa Sp. z o.o. obowiązują warunki Subskrypcji o treści nieuwzględniającej zmian.
- 2.10. W przypadku niezłożenia wypowiedzenia przez Klienta, Tchibo Warszawa sp. z o.o. uznaje, że Klient akceptuje zmianę warunków Subskrypcji.

3. Odstąpienie od Umowy.

- 3.1. Do prawa odstąpienia od umowy Subskrypcji kawy stosuje się odpowiednio postanowienia części X Ogólnych Warunków Handlowych – *Prawo odstąpienia od umowy*, z zastrzeżeniem postanowień odmiennych określonych poniżej.
- 3.2. W przypadku umowy Subskrypcji zawieranej na czas nieokreślony, Klient ma prawo każdorazowo odstąpić (bez podawania przyczyny) od pojedynczej umowy sprzedaży zawieranej na jej podstawie (tj. od każdego dostarczonego mu Towaru) w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia każdorazowego objęcia w posiadanie Towaru przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
- 3.3. W przypadku umowy Subskrypcji zawieranej na czas określony (w wariantach z ekspresem do kawy), Klient ma prawo odstąpić od umowy (bez podawania przyczyny) w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia objęcia w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik pierwszego z Towarów.
- 3.4. Odstąpienie od umowy Subskrypcji zawierającej ekspres do kawy obejmuje jednocześnie odstąpienie od umowy sprzedaży ekspresu, jako kluczowego elementu uruchomienia tej Subskrypcji, nawet jeśli Klient nie zaznaczy tego wyraźnie w swoim oświadczeniu o odstąpieniu od umowy.

4. Anulowanie/zawieszenie Subskrypcji.

- 4.1. Subskrypcja może zostać anulowana przez Klienta w każdym czasie poprzez odznaczenie opcji Subskrypcji na Koncie Klienta. Anulowanie Subskrypcji jest traktowane jak rozwiązanie umowy. Od chwili anulowania Subskrypcji, Tchibo Warszawa Sp. z o.o. zaprzestaje wysyłki Towarów do Klienta. Anulowanie Subskrypcji wywiera skutki prawne wyłącznie względem przyszłych, niezrealizowanych dostaw Towarów. Zakończenie Subskrypcji przez Klienta jest równoznaczne z cofnięciem zgody na kolejne obciążenia w ramach płatności cyklicznych. Każdorazowo podczas składania zamówienia na Subskrypcję kawy, Klient zostaje poinformowany o możliwości anulowania takiej Subskrypcji oraz zasadach na jakich może nastąpić taka anulacja.
- 4.2. W przypadku umowy Subskrypcji zawieranej na czas określony, Klient otrzymuje od Tchibo Warszawa Sp. z o.o., zniżkę na zakup ekspresu do kawy (wliczoną w cenę tej Subskrypcji) równą cenie minimalnej ilości Towarów, które Klient powinien zakupić w danym wariantach Subskrypcji. W związku z tym, Klient zobowiązuje się do zakupu Towarów w minimalnej ilości określonej w wybranym wariantach Subskrypcji. W przypadku, gdy Klient nie dokona zakupu określonej w zamówieniu minimalnej ilości Towarów (w szczególności z powodu wcześniejszego anulowania

Subskrypcji), Tchibo Warszawa Sp. z o.o. może zażądać od Klienta zwrotu kwoty odpowiadającej cenie niezakupionej minimalnej ilości Towarów.

- 4.3. Postanowień pkt 4.2. nie stosuje się w przypadku anulowania umowy Subskrypcji przez Klienta z powodu podwyższenia ceny Towarów przez Tchibo Warszawa sp. z o.o. zgodnie z pkt 2.5 umowy lub zmiany warunków Subskrypcji przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. zgodnie z pkt 2.8 umowy.
- 4.4. Klient może w dowolnym momencie trwania Subskrypcji zawiesić ją bez podawania przyczyny na maksymalny okres 2 (dwóch) miesięcy. Jeżeli Klient nie aktywuje jej ponownie w ciągu 2 (dwóch) miesięcy – pomimo otrzymanego od Tchibo Warszawa Sp. z o.o. przypomnienia – Tchibo Warszawa Sp. z o.o. może zakończyć Subskrypcję (rozwiązać umowę Subskrypcji).
- 4.5. Tchibo Warszawa Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy Subskrypcji w przypadkach, gdy:
 - a) Klient zalega z płatnością za co najmniej 1 (jeden) okres rozliczeniowy i nie reguluje zaległości pomimo upomnienia go przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. i upływu terminu wyznaczonego w upomnieniu;
 - b) Klient rażąco narusza postanowienia umowy Subskrypcji, za które Strony uważają w szczególności (ale nie tylko) niedokonanie zakupu określonej w zamówieniu minimalnej ilości Towarów (w ciągu 2 lat od zawarcia umowy Subskrypcji), mimo otrzymania od Tchibo Warszawa Sp. z o.o. upomnienia w tym zakresie.
- 4.6. W przypadku anulowania przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. umowy Subskrypcji zawieranej na czas określony, z powodów wskazanych powyżej, Tchibo Warszawa Sp. o.o. może zażądać od Klienta zwrotu kwoty odpowiadającej cenie niezakupionej uzgodnionej minimalnej ilości Towarów. Pkt 4.2. umowy stosuje się odpowiednio.