



*Stwórz swoją  
wyjątkową kawę!*

---

**Lista lokalizacji, gdzie aktualnie zrobisz swoje  
#SelfieTchiboccino:**

---

- Warszawa - CH Złote Tarasy (Złota 59, 00-120)
- Warszawa - CH Sadyba Best Mall (Powsińska 31, 02-903)
- Opole - CH Karolinka (Wrocławska 152/154, 45-837)
- Słupsk - CH Jantar (Szczecińska 58, 76-200)
- Gdańsk - CH City Forum (Targ Sienny 7, 80-806)
- Kraków - Galeria Krakowska (Pawia 5, 31-154)
- Poznań - CH Avenida (Matyi 2, 61-586)
- Zielona Góra - CH Focus Park (Wrocławska 17, 65-427)
- Katowice - Silesia (Chorzowska 107, 40-101)

## Zasady nadruku zdjęć i napisów

Tchibo Warszawa Sp. z o.o., dalej „Tchibo” udostępnia wszystkim klientom, którzy dokonali zakupu kawy, możliwość nadrukowania zdjęć bądź napisów na napoju kawowym lub mlecznym. Będzie to możliwe przy użyciu specjalnego urządzenia, znajdującego się w wybranych sklepach.

Skorzystanie z powyższej możliwości wiąże się z koniecznością przestrzegania następujących zasad.

### I. Zasady ogólne

1. Możliwość nadruku zdjęć lub napisów oferowana jest bezpłatnie klientom, którzy dokonali zakupu kawy w kawiarni Tchibo.
2. Klient ma możliwość samodzielnego wybrania grafiki spośród gotowej bazy zdjęć bądź wydruk samodzielnie przesłanego zdjęcia.
3. Przygotowanie zdjęcia do wydruku może odbyć się poprzez przesłanie zdjęcia na urządzenie drukujące zdjęcia przez stronę internetową, po uprzednim zeskanowaniu kodu QR.
4. Po zakończeniu wydruku, klient zobowiązany jest do natychmiastowego usunięcia przesłanego zdjęcia, tak żeby nie było ono dostępne dla kolejnych klientów.
5. Tchibo Warszawa Sp. z o.o. oświadcza, iż nie staje się właścicielem grafik ani administratorem danych osobowych znajdujących się na zdjęciach, gdyż nie przetwarza tych danych dla własnych celów, a przechowywanie zdjęć w pamięci urządzenia ma charakter tymczasowy, wyłącznie na potrzeby klientów, przez okres niezbędny do wykonania nadruku grafiki na kawie.
6. Osoby przesyłające zdjęcia ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność za znajdujące się na tych zdjęciach treści.
7. Pracownicy sklepu Tchibo będą prowadzić regularne kontrole urządzeń, polegające na sprawdzeniu, czy wszyscy klienci usunęli przesłane przez siebie grafiki. W przypadku wykrycia zdjęć, które nie zostały usunięte przez klientów, pracownik sklepu Tchibo ma prawo do usunięcia wszelkich pozostałych na urządzeniu zdjęć.

### II. Zasady dot. treści znajdujących się na grafikach

1. Klient dokonujący wydruku samodzielnie przesłanego zdjęcia zobowiązuje się do posiadania pełnych praw autorskich oraz majątkowych względem treści znajdujących się na przesłanym zdjęciu.
2. Zabronione jest przesyłanie zdjęć, które promują zachowania niezgodne z prawem lub zawierają treści naruszające prawa innych osób w zakresie praw autorskich, prywatności, ochrony wizerunku, ochrony znaków towarowych, niezgodne z dobrymi obyczajami, nieprzyzwoite, obraźliwe, dyskryminujące, niemoralne, zawierające groźby, elementy pornograficzne lub budzące podobne, uzasadnione zastrzeżenia.
3. Zabronione jest przesyłanie zdjęć zawierających jakiegokolwiek dane osobowe.

### III. Postanowienia końcowe

1. Tchibo nie ponosi odpowiedzialności za treści przesyłane lub drukowane przez klientów.
2. Klient chcący skorzystać z możliwości wydruku zdjęć lub napisów na kawie zobowiązany jest do zapoznania się oraz przestrzegania zasad.