

REGULAMIN KONKURSU „TCHIBO x LEGOLAND”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Tchibo x LEGOLAND**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Tchibo Warszawa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-728) przy ul. Dziekońskiego 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numer KRS 0000019739, NIP 521-012-40-30, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000,00 PLN (dalej: „**Organizator**” lub „**Tchibo**”).
3. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są **od dnia 24.03.2025 r. do dnia 20.04.2025 r.** (dalej: „**Okres trwania Konkursu**”). Konkurs będzie prowadzony za pomocą mediów społecznościowych Tchibo.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
5. Osoby biorące udział w Konkursie, poprzez wysłanie Odpowiedzi na pytanie konkursowe, potwierdzają zapoznanie się, akceptację i przyjęcie do stosowania postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. UCZESTNICY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (dalej: „**Uczestnicy**”), które:
 - a. ukończyły 18. rok życia, stale zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. są odbiorcami komunikacji marketingowej Tchibo zgodnie z warunkami opisanymi na stronie <https://www.tchibo.pl/subscribenewsletter> (dalej: „**Newsletter**”) lub dołączą do grona odbiorców najpóźniej w ostatnim dniu trwania konkursu, tj. 20.04.2025 r.;
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora oraz pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem lub pracownicy lub współpracownicy spółek zależnych od Organizatora;
 - b. inne podmioty, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu oraz pracownicy lub współpracownicy tych podmiotów;

- c. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie możliwe jest jedynie w Okresie trwania Konkursu. Osoby zgłaszające się w terminie późniejszym lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy każdorazowo spełnić wszystkie warunki Konkursu, to jest: **w terminie od dnia 24.03.2025 r. godz. 00:00:01 do dnia 20.04.2025 r. godz. 23:59:59:**
- a. **Wypełnić** formularz błyskawiczny dystrybuowany za pomocą kampanii marketingowej w mediach społecznościowych Tchibo (tj. Facebook oraz Instagram), tj.:
 - i. **Uzupełnić odpowiedzieć na pytanie konkursowe „...”** (dalej: „**Odpowiedź**”)
 - ii. **Uzupełnić adres e-mail** (tożsamy z adresem e-mail, który Uczestnik używa do odbioru komunikacji Newsletter)
 - iii. **Przesłać odpowiedź** za pomocą finalizacji formularza.
 - b. **Być odbiorcą lub dołączyć** najpóźniej do ostatniego dnia trwania konkursu tj. 20.04.2025 r. **do grona odbiorców Newsletteru.**
2. Uczestnik może przesłać wyłącznie Odpowiedź, do której posiada pełne i wyłączone prawo autorskie. Niedopuszczalne jest przesłanie przez Uczestnika Odpowiedzi, do której prawa przysługują osobom trzecim.
3. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi, która zawiera treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, a także, jeżeli zawierają treści reklamujące konkurentów Organizatora lub produkty konkurentów Organizatora.
4. W razie wątpliwości czy Odpowiedź została prawidłowo wysłana, Uczestnik może upewnić się o tym wysyłając wiadomość e-mail pod adresem service@tchibo.pl podając w treści wiadomości adres e-mail, do którego została przypisana Odpowiedź.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Odpowiedzi, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt IV ust. 4 Regulaminu.
6. Uczestnik może udzielać Odpowiedzi jednokrotnie, w przypadku przesłania kilku odpowiedzi do konkursu kwalifikować będzie się ostatnia przesłana Odpowiedź.

7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę niezależnie od liczby nadesłanych Odpowiedzi. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie przysyłać Odpowiedzi podając różne adresy e-mail.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody (dalej, „Nagrody Główne”):
 - a. **25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród I stopnia dla laureatów miejsc 1-25, w tym:**
 - i. 10 zestawów klocków LEGO o numerze 11038 o wartości rynkowej 196,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt sześć złotych) oraz
 - ii. 15 zestawów klocków LEGO o numerze 10696 o wartości rynkowej 99,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
 - iii. Nagrody te zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% kwoty ich wartości rynkowej z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (zwana dalej „Dodatkową nagrodą pieniężną na pokrycie podatku”).
 - b. **25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród II stopnia dla laureatów miejsc 26-50** – kod (voucher) upoważniający do odebrania za darmo jednodniowego biletu do dowolnej atrakcji Merlin Entertainments Group Deutschland GmbH na terenie Niemiec lub Danii o wartości rynkowej 28 (słownie: dwadzieścia osiem) EUR. Nagroda ta zostanie powiększona o Dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie podatku.
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród laureatowi obliczy i pobierze, celem odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego, zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Wszyscy Uczestnicy po zakończeniu Konkursu otrzymają voucher na 20% rabatu w postaci kodu rabatowego na 2-dniowy pobyt z noclegiem w LEGOLAND na terenie Danii lub Niemiec.

V. WYBÓR LAUREATÓW

1. Laureatami Nagrody Głównej Konkursu zostanie 50 osób, które udzielą najlepszych Odpowiedzi, spośród zgłoszeń nadesłanych zgodnie z pkt. III niniejszego Regulaminu, ocenionych zgodnie z kryteriami określonymi w pkt. V ust. 4 Regulaminu.

2. W celu wyboru laureatów Nagrody Głównej Konkursu oraz zapewnienia prawidłowej organizacji i zgodnego z Regulaminem przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, w skład której wchodzić będą 3 (trzy) osoby powołane przez Organizatora, przy uwzględnieniu konieczności zapewnienia bezstronności i przejrzystości Konkursu (dalej: **„Komisja Konkursowa”**). Na każdego członka Komisji Konkursowej przypada jeden głos, przy czym decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów.
3. Komisja dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi, spośród Odpowiedzi nadesłanych zgodnie z pkt. III niniejszego Regulaminu, podczas posiedzenia Komisji w dniu **25.04.2025 r.** Zgodnie z kryteriami określonymi w pkt V ust. 4 Regulaminu, Komisja dokona wyboru 25 Odpowiedzi zakwalifikowanych do nagrodzenia Nagrodą Główną I stopnia oraz 25 Odpowiedzi zakwalifikowanych do nagrodzenia Nagrodą Główną II stopnia, oraz kolejnych 50 Odpowiedzi, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najwyższej do najniższej ocenionej Odpowiedzi).
4. W ocenie Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. zgodność Odpowiedzi z tematem zadania konkursowego;
 - b. pomysłowość i oryginalność Odpowiedzi;
 - c. poprawność językowa, słownictwo i stylistyka.
5. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostały wybrane do nagrodzenia Nagrodą Główną I stopnia, otrzymają wiadomość na podany adres e-mail przypisany do Odpowiedzi najpóźniej do dnia **29.04.2025 r.** (dalej, **„Wiadomość e-mail”**) z:
 - a. prośbą o wskazanie imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu zamieszkania, na który ma zostać przesłana nagroda;
 - b. informacją, że warunkiem przyznania nagrody jest podanie danych określonych w lit. a) powyżej;
 - c. poinformowania Uczestnika o sposobie i zasadach wydania nagrody.
6. Każdy Uczestnik, który otrzymał Wiadomość e-mail zobowiązany jest przesłać do dnia **06.05.2025 r.** w ankiecie zamieszczonej w wiadomości e-mail:
 - a. swoje dane osobowe niezbędne do dostarczenia nagrody: (i) imię i nazwisko (ii) numer telefonu (iii) adres zamieszkania (dalej: **„Dane Osobowe”**).
7. Organizator dokona weryfikacji zgodności informacji podanych przez Uczestników z Regulaminem (kompletność danych, miejsce zamieszkania na terytorium Polski, obecność w gronie odbiorców Newsletteru) i przyzna nagrody tym Uczestnikom, którzy prawidłowo spełnili wszystkie wymagania określone w pkt II oraz pkt IV ust. 6 Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń, podania

określonych danych potwierdzających podane dane lub złożone oświadczenia. Nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

9. Jeżeli po weryfikacji danych podanych przez Uczestnika zgodnie z pkt V ust. 6 Regulaminu, nie wszystkie nagrody zostaną rozdysponowane np. z powodu braku zgodności Odpowiedzi z Regulaminem Konkursu lub nie przesłania danych przez Uczestnika wybranego do nagrodzenia zgodnie z pkt V ust. 6 Regulaminu, w dniu 09.05.2025 r. Organizator wyśle wiadomość e-mail z prośbą o podanie danych na adresy e-mail zwycięzców z listy rezerwowej utworzonej zgodnie z pkt V ust. 3 Regulaminu. Pkt. V ust. 5-9 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
10. Nagrody I stopnia wydane zostaną najpóźniej do dnia 16.05.2025 poprzez ich wysyłkę na adres zamieszkania podany przez Uczestnika w ankiecie znajdującej się w wiadomości e-mail.
11. Nagrody II stopnia wydane zostaną najpóźniej do dnia 29.04.2024 poprzez ich wysyłkę na adres e-mail przypisany do Odpowiedzi przez Uczestnika.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Odpowiedzi, których wykorzystanie przez Organizatora jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik wysyłając Odpowiedź na pytanie konkursowe oświadcza i zapewnia, że Odpowiedź jest wolna od wad oraz nie narusza żadnych praw osób trzecich.
3. Z chwilą przesłania Odpowiedzi przez Uczestnika, Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie i rozporządzanie Odpowiedzią na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi, w całości lub w części utrwalono – wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi, w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie w Internecie;

- d. wykorzystywanie Odpowiedzi do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, Koordynatora lub podmiotów trzecich;
 - e. wprowadzanie Odpowiedzi w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Odpowiedzi w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
 - f. dokonywanie tłumaczeń Odpowiedzi na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Odpowiedzi w każdym języku, na dowolnym nośniku.
- 4. Organizatorowi przysługuje prawo do rozpowszechniania Odpowiedzi bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu twórcy.
 - 5. Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej niniejszego Regulaminu obejmuje prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do Odpowiedzi jak również prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Odpowiedzi, w tym prawo dokonywania i zezwalania na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w Odpowiedziach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań.
 - 6. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej niniejszego Regulaminu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
 - 7. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Odpowiedzi, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
 - 8. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Odpowiedzi oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora, Koordynatora i ich następców. Oznaczanie Odpowiedzi nazwiskiem (pseudonimem) ich twórców zależy od uznania Organizatora, na co Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę.
 - 9. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu można składać do Koordynatora w dowolny sposób pozwalający zapoznać się z nimi, np. pocztą (rekomendowany jest list polecony) najpóźniej do dnia 30.05.2025 r. na adres: Tchibo Warszawa Spółka zo.o., Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja

Konkurs Tchibo x LEGOLAND” lub e-mailem na adres service@tchibo.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, adres, wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Organizator, w porozumieniu z Komisją Konkursu, udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
4. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

VIII. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO informujemy, że:
 - a. Administratorem danych osobowych jest Tchibo Warszawa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-728) przy ul. Dziekońskiego 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numer KRS 0000019739, NIP 521-012-40-30, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000,00 PLN;
 - b. przetwarzanie danych osobowych odbywa się:
 - i. w celu prawidłowego wytypowania osób uczestniczących w Konkursie;
 - ii. w celu wykonania praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu przyznania nagrody oraz w związku z obowiązkami Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych;
 - iii. w celach reklamacyjnych, windykacyjnych, kontaktowych oraz marketingowych;
 - iv. w celach związanych z aktywnością jako lojalnego klienta.
2. Dane osobowe przetwarzane będą, jeżeli:
 - a. osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

- b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania praw i obowiązków Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie zgodnie z Regulaminem, którego dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie Uczestnika, którego dane dotyczą, przed przystąpieniem do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności w zakresie obowiązków podatkowych i księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - d. przetwarzanie jest niezbędne w celach reklamacyjnych, windykacyjnych, kontaktowych (w szczególności udzielania odpowiedzi na pytania) oraz prowadzenia marketingu bezpośredniego jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Dostęp do danych osobowych mają jedynie upoważnieni pracownicy / współpracownicy / podwykonawcy zaangażowani w przygotowanie oraz przeprowadzenie Konkursu, w tym pracownicy Działu Marketingu, firma prowadząca serwis logistyczny, firmy drukarskie, firmy kurierskie oraz call center świadczący usługi na jej rzecz.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu tak długo, jak wymagają tego odpowiednie przepisy prawa oraz tak długo, jak jest to niezbędne do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
- a. dostępu do danych osobowych (art. 15 ust. 1 RODO);
 - b. otrzymania kopii danych osobowych (art. 15 ust. 3 RODO);
 - c. sprostowania lub uaktualnienia danych osobowych (art. 16 RODO);
 - d. usunięcia danych osobowych, jeżeli zdaniem Uczestnika Konkursu nie ma podstaw do tego, aby Administrator przetwarzał dane, Uczestnicy mogą żądać, aby Administrator je usunął (art. 17 RODO);
 - e. ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO);
 - f. wycofania w każdej chwili zgody w zakresie, w jakim jest ona podstawą przetwarzania danych osobowych. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem (art. 7 ust. 3 RODO);
 - g. przenoszenia swoich danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie uznawanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim

dane Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Konkursie lub na podstawie zgody (art. 20 RODO);

- h. niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu (art. 22 RODO);
 - i. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dotyczących narusza przepisy RODO.
- 7. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO).
 - 8. W celu skorzystania z praw określonych w pkt. VIII ust. 6-7 Regulaminu należy skontaktować się z Tchibo pod adresem poczty elektronicznej: service@tchibo.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w pkt. VIII ust. 1 lit. a.
 - 9. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie Organizatora tchibo.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego), chyba że uprawnienie takie wynika z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
- 3. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem service@tchibo.pl
- 4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
- 5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.03.2024 r.