

Regulamin promocji

„Rabat 10% na pierwsze i 50 zł na kolejne zakupy po zapisie do Newslettera”

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „**Rabat 10% na pierwsze i 50 zł na kolejne zakupy po zapisie do Newslettera**” (zwana dalej „**Akcją**”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Tchibo Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, NIP 5210124030, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000 zł, numer rejestrowy BDO: 000009104, zwaną dalej „**Tchibo**”.
2. Każdy, kto spełni warunki określone w punkcie II poniżej, może skorzystać z korzyści określonych w tym punkcie.

II. Czas trwania Akcji oraz warunki realizacji

1. W Akcji mogą wziąć udział tylko osoby, które zapisały się na Newsletter Tchibo w trakcie trwania Akcji, to znaczy w okresie **od dnia 6 kwietnia 2021 r. do dnia 19 kwietnia 2021 r** (dalej „**Odbiorcy Newslettera**”). Aby zostać Odbiorcą Newslettera należy zapisać się na Newsletter Tchibo korzystając z formularza dostępnego na tchibo.pl.
2. Odbiorca Newslettera, który spełni warunek wskazany w podpunkcie 1 powyżej, może skorzystać z 10% rabatu powitalnego (dalej „**Rabat powitalny**”) oraz z kodu rabatowego o wartości 50 zł na kolejne zakupy poprzez jednorazowe wykorzystanie kodu rabatowego (dalej „**Kod rabatowy**”) do wykorzystania w sklepie internetowym tchibo.pl (dalej „**Sklep internetowy**”). **Rabat powitalny nie łączy się z Kodem rabatowym, to znaczy nie można wykorzystać Rabatu powitalnego i Kodu rabatowego w ramach tych samych zakupów (tego samego zamówienia).**
3. Do 48 godzin po potwierdzeniu zapisu na Newsletter Tchibo, Odbiorca Newslettera otrzyma drogą poczty elektronicznej link, umożliwiający skorzystanie

z Rabatu powitalnego, po kliknięciu w ten link, ważny przez 1 miesiąc do dnia potwierdzenia zapisu na Newsletter Tchibo, do wykorzystania na jednorazowy zakup (jedno zamówienie).

4. Kody rabatowe będą wysyłane do Odbiorców Newslettera, którzy spełnili warunek wskazany w podpunkcie 1 powyżej, drogą poczty elektronicznej do 48 godzin po potwierdzeniu zapisu na Newsletter Tchibo.
5. Kod rabatowy będzie wysłany do danego Odbiorcy Newslettera, który spełnił warunek wskazany w podpunkcie 1 powyżej w postaci kodu do wpisania podczas składania zamówienia w Sklepie internetowym.
6. Kod rabatowy można wykorzystać przez dwa tygodnie od jego otrzymania, na jednorazowy zakup (jedno zamówienie) przy złożeniu zamówienia na produkty za cenę wynoszącą (przed rabatem wynikającym z Kodu rabatowego) łącznie co najmniej 250 zł.
7. Akcja obejmuje **produkty niespożywcze w regularnych cenach**, tzn. nie obejmuje kawy (w tym kapsulek), przy czym **nie obejmuje** akcesoriów do kawy, ekspresów do kawy, artykułów Cafissimo, kart podarunkowych, produktów już wcześniej przecenionych. Przez produkty już wcześniej przecenione, o których mowa w zdaniu poprzedzającym rozumie się produkty oznaczone w Sklepie internetowym w sposób wskazujący, że są one sprzedawane po już obniżonej cenie, tzn. produkty z kolekcji typu SALE, działu Outlet oraz inne wyraźnie oznaczone jako przecenione, np. przez przekreślenie poprzedniej ceny i podanie ceny po obniżce.
8. Akcja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi.
9. Rabat powitalny oraz Kod rabatowy mogą być wykorzystane tylko przez Odbiorcę Newslettera, który je otrzymał (nie mogą być przekazywane innym osobom).

III. Zwroty i reklamacje

1. Zwroty produktów zakupionych w ramach Akcji mogą być dokonywane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.

2. W przypadku, jeśli Odbiorca Newslettera w odniesieniu do produktów zakupionych zgodnie z punktem II podpunkt 6 powyżej skorzysta z prawa odstąpienia od umowy zgodnie z punktem X Ogólnych warunków handlowych dostępnych na tchibo.pl (zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta), wskutek czego określony w punkcie II podpunkt 6 powyżej warunek dokonania zakupu za cenę wynoszącą (przed rabatem wynikającym z Kodu rabatowego) łącznie co najmniej 250 zł nie będzie już spełniony, wówczas taki Odbiorca Newslettera traci prawo do rabatu wynikającego z Kodu rabatowego.
3. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo i będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej Tchibo.pl.
2. Dla Akcji właściwe jest prawo polskie a w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie zasady ogólnie stosowane przy sprzedaży prowadzonej przez Tchibo, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.